

中小企業と環境経営

1. 求められる中小企業の環境経営

① 『中小企業白書 2010 年度版』

二酸化炭素排出量に占める中小企業の割合・産業部門 11%、業務部門 43%
→ 中小企業が排出削減に取り組むことの重要性を指摘

② 環境政策の強化

改正省エネ法・削減報告義務付け対象 事業所→事業者 など

③ 取引先大手企業のグリーン購入

2. 中小企業の環境への取り組み

中小企業へのアンケート調査 (2006 年度、在間) より

「EMS 導入」: 「国際規格 ISO14001 認証取得の有無」 「国内規格認証取得の有無」
「取引先ガイドライン順守の有無」
「環境配慮型製品 (または部品) の製造の有無」

中小企業の取り組み状況

		環境配慮型製品	
		あり	なし
EMS 導入	あり	83	29
	なし	139	151

調査実施期間: 2006年7月~8月

調査対象: 中小企業402社 (東京都202社、大阪市200社)

調査結果: 在間(2008a)、在間(2007)を参照。

* 調査は、文部科学省オープンリサーチセンター整備事業「アジア諸国の産業発展と中小企業」(研究代表者小口登良専修大学教授、2004-2008年度)の一環として、国内の中小企業に対して実施したものである。

「EMS 導入」「環境配慮型製品」とも「なし」の 151 社のうち

経営者として環境経営を

「積極的に推進したい」「どちらかと言えば前向きに取り組みたい」 97 社

「どちらかと言えばあまり積極的ではない」「推進したいと思わない」 53 社

無回答 1 社

3. 環境性と経済性の向上を目指す枠組み

① 環境活動の領域

工場・オフィス・店舗や輸送など事業プロセスでの環境配慮
本業での環境ビジネス
地域の清掃、植林、学校での環境教育など社会的な活動

② 環境性と経済性を高める 2 つの方向

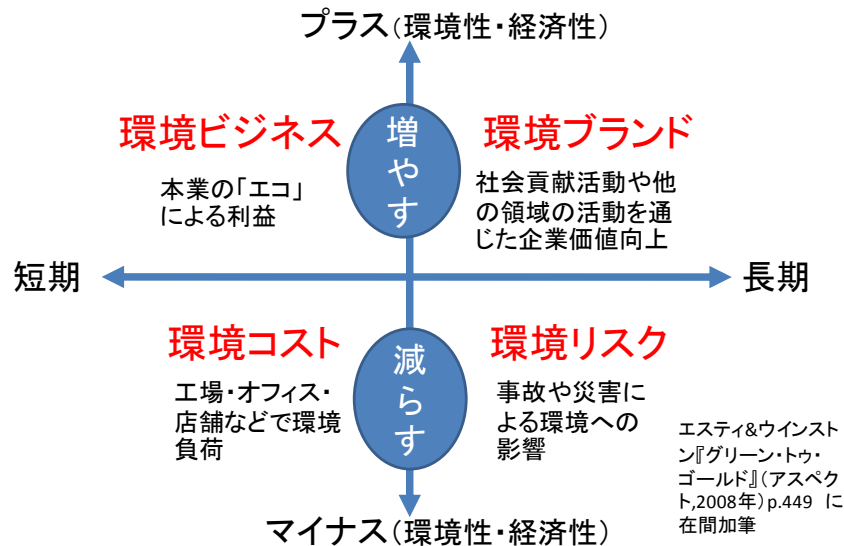
「マイナスを減らす」方向

エネルギー使用量・廃棄物量など環境負荷や、事故の可能性など環境リスクを把握

→ 環境負荷を削減し、環境リスクを未然防止する活動

- 環境負荷を処理するコストや環境リスクを減らす
- *環境マネジメントシステムの導入で効果的に活動を促進
- 「プラスを増やす」方向
- 環境ビジネスで収益を上げる
- 企業自身の環境対策に加えて、様々な社会的活動で企業価値を高める

③短期と長期の視点



4. 環境経営のステップと支援の活用

①省エネでコスト削減

機器の温度管理など、見落とししていた点を見つける

- ★診断活動 NPO 法人京都シルバーベンチャークラブ連合会の省エネ研究会 など
- ★二酸化炭素排出量の把握 マネ研での学習会 など

②環境マネジメントシステム導入で環境性の向上

省エネに加えて、節水や廃棄物削減なども実施

複数の課題を進行 → 目標や計画、チェックなど取り組みの仕組みが必要
→ 環境マネジメントシステムの導入 → 認証取得へ

- ★国内規格 … エコアクション 21 や KES など
国内でしか通用しないが、認証取得や維持コストが安く、無料のアドバイスや学習会などのサービスを提供しているものもある
- ★国際規格 … ISO14001
認証取得や維持にコストがかかるが、国際的に通用する
大手企業が多いが中小規模の企業も認証取得
- ★マネ研の学習会 など

③個人の効果とコミュニケーション力

組織としてお金をかけずに取り組めることがなくなったら、従業員の「エコ」

エコ会議、自転車での配送、ノートパソコンのフタ閉じ、エコ通勤、家庭での省エネ…
従業員のアイデアを活用

- ★前例に学ぶ (先に取り組んでいる企業に聞く)

④地域に目を向け社会性を向上

自社だけで取り組めることがなくなったら、「一緒にできること」「社会貢献」をキーワードに
グループ認証、グリーン購入、地域の清掃、学校での環境教育 に参加

★行政、地域の環境に取り組む NPO、商工会議所

⑤取り組みを公表し環境ブランド力アップ

「見える化」した環境への取り組み情報を「見せる化」…環境報告書、自社 HP で公表 など

★MeGA プロ

★地域の商工会議所、中小企業支援団体での登録など

⑥環境投資

環境機器や LED 導入など環境設備への投資

★自治体などの補助金を活用

★銀行の金利優遇を活用

環境ビジネス・環境の第二創業 環境面の本業で利益創出を目指す

★地域の中小企業支援団体の経営支援などの活用

★銀行や自治体の環境起業セミナーや環境ビジネスマッチングの場を活用

5. 戦略の視点

環境への取り組みには選択肢が多い

→ 何をどのようにするか には、戦略的に考えることも必要

→ 経営者の意思決定が重要

